



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE

SLUŽBA ZA ŽIVILSKOPREDLOVALNO INDUSTRIJO IN
MEDNARODNO MEDINSTITUCIONALNO SODELOVANJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27
F: 01 478 90 13
E: pr.mkgp@gov.si
www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-16
Datum: 10. 2. 2014

Zadeva: Zapisnik 16. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 7. 2. 2014 od 13:15 do 16:30
Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo in okolje, mala sejna soba v pritličju
Dunajska 22, Ljubljana
Prisotni člani sveta: Aleša Kandus, Anita Jakuš, Anton Jagodic, Tatjana Zagorc, Janja Kokolj-Prošek, Ivan Kure
opravičeno odsotna: Adrijana Bezeljak
odsoten brez opravičila: Marko Višnar
Prisotni ostali MKO: minister Dejan mag. Dejan Židan, državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Tadeja Kvas, Luka Kočever, mag. Štefi Videčnik, Ana Le Marechal, Ana Obreza

1. Sprejem dnevnega reda 16. seje Sveta za promocijo in potrditev zapisnika 15. seje sveta
2. Pregled sklepov 15. seje sveta
3. Predstavitve poročila o promocijski kampanji za leto 2013
4. Program dela MKO na področju promocije po zakonu o promociji za leto 2014
5. Poročanje o delu sektorskih odborov
6. Poročanje o javnem natečaju za oblikovanje označbe za shemo »Preverjena kakovost«
7. Razno

Razprava:

- 1) K 1. in 2. točki dnevnega reda:

Svet je potrdil dnevni red 16. seje in pregledal zapisnik in sklepe 15. seje sveta. Vsi sklepi so bili realizirani, razen sklep E – sklic skupne seje sektorskih odborov z ministrom na MKO, ki ga bo MKO izvedel čim prej ter sklep G o izvedbi sestankov z deležniki glede internega komuniciranja, ki je bil delno realiziran. Ga. Kokolj Prošek je povedala, da je potrebno najprej opredeliti vsebine za generično promocijo, saj morajo biti vsebine za interno komuniciranje v sozvočju s sprejeto vsebino kampanje. Sklic sestanka je načrtovan za konec februarja 2014.

- 2) K 3. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je predstavila poročilo o promocijski kampanji za leto 2013, ki je bila izvedena v treh fazah.

Minister Židan je ob prihodu na sejo povedal, da kljub izjemnim razmeram zaradi žleda v Sloveniji ostaja promocija še vedno ena ključnih aktivnosti na MKO. Izrazil je podporo projektu in pohvalil delo SŽPIMMS na MKO.

G. Kure je pohvalil opravljeno delo v 2013. Ga. Kandus je opozorila, da je potrebno določiti ciljne skupine - kdo so odločevalci nakupa v gospodinjstvu. Opozorila je, da običajno naročniki pri oglaševanju z medijskimi hišami najprej dorečejo ceno za TRP, po koncu kampanje pa zahtevajo analizo doseženih TRP.

Go. Jakuš je zanimalo, ali je v lanski kampanji sodelovalo več agencij. Predlagala je, da se pred potrditvijo kampanje za 2014 MKO posvetuje s svetom za promocijo. Ga. Kokolj Prošek je povedala, da je kampanja potekala po delih/segmentno, v kar je bilo vključenih več izvajalcev.

G. Jagodic je opozoril, da je potrebno kampanje izvajati skrajno racionalno. Glede izgradnje spletne strani »www.lokalna-kakovost.si« je izrazil mnenje, da je vredno razmisliti o povezavi s spletno stranjo KGZS in možnosti skupne nadgradnje. Ga. Kokolj Prošek je predlagala, da se MKO in KGZS o tem pogovorita na sestanku, ki bo organiziran na temo interne komunikacije.

Ga. Zagorc je pohvalila delo MKO v letu 2013. Za nadaljnje usklajevanje interne komunikacije je predlagala redna delovna srečanja MKO in članov sveta za promocijo. Po njenem mnenju je treba v kampanjo vključiti tudi trgovce.

Minister Židan je pohvalil projekt promocije. Povedal je, da dobiva vrsto pozitivnih odzivov in predlogov, da naj se po dnevu slovenske hrane preide na teden in mesec slovenske hrane, saj je akcija zelo odmevna in dobrodošla. Predstavil je pobudo čebelarske zveze o uvedbi medenega zajtrka, kar je bilo predstavljeno tudi na EU nivoju. Na eni od naslednjih sej sveta za kmetijstvo v Bruslju bo pobuda predstavljena pod točko razno. Gre za pomembno promocijo slovenskega medu.

3) K 4. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je predstavila Program dela in časovnico za 2014 na področju implementacije zakona o promociji. Glavne aktivnosti bodo namenjene vzpostavitvi administrativnega dela izvajanja zakona in izvajanju generične promocije. Pobiranje prispevka bo poverjeno na AKTRP. Skupaj s člani sveta bo dorečen plan internega komuniciranja. V komuniciranje bodo vključene tudi druge institucije.

Ga. Jakuš je povedala, da so na odboru za govedorejo predstavniki izrazili potrebo, da se v zakonu o promociji definira plačevanje prispevka za nosilce kmetijskih gospodarstev, ki svojo surovino izvažajo. Ga. Videčnik je povedala, da se po mnenju pravne službe MKO lahko z uredbo podrobneje definira način plačevanja prispevka, ki je predpisan v členu 10(1) in členu 13(1) zakona o promociji, kar je svet tudi podprl.

Ga. Zagorc je povedala, da živilska podjetja skrbi, da bo delež tistih izdelkov, ki bodo lahko pridobila novi znak na podlagi zakona relativno majhen. Povedala je, da je kar nekaj predstavnikov ŽPI izrazilo dvom v ustreznost izraza »preverjena kakovost« za novo shemo. Svet je sklenil, da se izvede ločen delovni sestanek na to temo, kjer se prevetri možnosti spremembe imena, če bi se izkazalo, da je to res nujno in smotrno. Zakon o kmetijstvu je v javni obravnavi in se spremembe poimenovanja v nacionalni shemi še lahko predlagajo, vendar je treba to izvesti čim prej.

Ga. Videčnik je predstavila Izhodišča za oglaševalsko kampanjo »lokalna kakovost« in brief za generično kampanjo 2014, ki bo osnova za izvedbo javnega razpisa za kampanjo 2014.

Ga. Jakuš je povedala, da izhodišče oglaševalske kampanje »lokalna kakovost« v 2014 in brief za generično kampanjo ne razume najbolje in predlagala, da se predlog dopolni s konkretnimi aktivnostmi. Člani sveta so se odločili, da razpravo na to temo nadaljujejo na naslednjem ločenem delovnem sestanku sveta, kjer člani sveta predlagajo konkretne dopolnitve.

Ga. Videčnik je nadalje predstavila informacijo z delovnega sestanka na Evropski komisiji v zvezi z oblikovanjem sheme kakovosti.

Ga Strniša je povedala, da bo 7. marca v Ljubljani potekala mlečna konferenca, kjer bo celoten mlečni sektor zaradi ukinitve kvot postavljen pred dejstvo, da bo promocija zanje še toliko bolj nujna.

G. Jagodic meni, da je potrebno opredeliti tudi najmanjši določen odstotek proizvodnje, odstotek površine ali delež tržne proizvodnje, ki ga po 4. členu zakona o promociji predpiše minister, pristojen za kmetijstvo in prehrano, za katero se bo potem izvajala promocija shem kakovosti in prostovoljnih označb ter promocija proizvodov iz shem kakovosti in proizvodov, označenih s prostovoljnimi označbami, saj je potrebno slediti cilju, da se znotraj sektorjev ne pojavi neomejeno število vlagateljev specifikacij, ki bi želeli sodelovati v shemi preverjena kakovost.

Člani sveta so nadalje opozorili, da je potrebno razjasniti, ali lahko označbo prejmejo tudi trgovci za svoje trgovske blagovne znamke. Svet je predlagal, da MKO pridobi odgovor pravne službe MKO na to vprašanje.

4) K 5. točki dnevnega reda:

Ga. Le Marechal je predstavila delo sektorskih odborov, ki so dosegli precejšen napredek. Pri tem je povedala, da se sektor medu in vina ne odziva na pobude. Svet je pohvalil opravljeno delo in sklenil, da se sektorje, ki nimajo interesa za vstop v promocijo, v tem trenutku ne prisiljuje v aktivnosti, kljub temu pa se na skupno sejo vseh odborov z ministrom povabi tudi njih.

5) K 6. točki dnevnega reda:

Ga. Strniša je v vlogi predsednice žirije za izbor označbe »preverjena kakovost« povedala, da je prvi natečaj bil neuspešen, saj MKO ni prejel ustreznih predlogov označb. Žirija je zato predlagala ministru, da se natečaj ponovi, pri čemer se uvedejo določeni popravki v natečajnem gradivu.

Sklepi:

- A. Svet je sprejel dnevni red 16. seje in potrdil zapisnik 15. seje sveta.
- B. Svet je pregledal realizacijo sklepov 15. seje sveta. Realizirani so vsi sklepi razen sklep E in G.
- C. MKO naj čim prej izvede sklic skupne seje vseh sektorskih odborov na MKO, kjer bosta prisotna minister Židan in državna sekretarka, ga. Strniša. Na tej seji bodo sektorji pozvani, da se izjasnijo, ali bodo vstopili v sektorsko promocijo.
- D. MKO čim prej izvede ločene delovne sestanke z GZS-ZKŽP, ZZS in KGZS, kjer se določijo aktivnosti internega komuniciranja in vloga teh institucij ter članov sveta v internem komuniciranju.

- E. Člani sveta so se seznanili s poročilom o promocijski kampanji za leto 2013. Podali so nekaj vsebinskih predlogov, kako bi lahko bila promocija še učinkovitejša. V prihodnje si člani sveta želijo čim tesnejšega sodelovanja in prehajanja idej med MKO in člani sveta.
- F. Člani sveta so se seznanili z informacijo z delovnega sestanka na Evropski komisiji v zvezi z označbo za novo shemo kakovosti.
- G. Svet je sklenil, da se v petek, 14. februarja izvede delovni sestanek članov sveta v obliki delavnice na MKO, kjer bodo člani ponovno pretehtali ustreznost imena »preverjena kakovost« za novo shemo kakovosti in oblikovali dokončni predlog. Člani bodo na tej seji prav tako predlagali dopolnitve na seji predstavljenih izhodišč oglaševalske kampanje »lokalna kakovost« v 2014 in briefa.
- H. Člani sveta so sklenili, da naj MKO v uredbi predpiše način plačevanja prispevka za tiste nosilce kmetijskega gospodarstva, ki surovino izvažajo.
- I. Svet se je seznanil s programom dela MKO na področju promocije po zakonu o promociji za leto 2014.
- J. MKO pridobi mnenje pravne službe MKO glede vprašanja ali bodo lahko označbo za shemo preverjena kakovost pridobili tudi trgovci za svoje trgovinske blagovne znamke.
- K. Svet je sprejel poročilo o delu sektorskih odborov.
- L. Tiste sektorje, ki nimajo interesa za vstop v promocijo, v tem trenutku MKO posebej ne nagovarja, kljub temu pa se na skupno sejo vseh odborov z ministrom povabi tudi njih.

Zapisala:
Štefi Videčnik

Aleša Kandus
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov