

REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE**

SLUŽBA ZA ŽIVILSKOPREDLOVALNO INDUSTRIJO IN  
MEDNARODNO MEDINSTITUCIONALNO SODELOVANJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-17

Datum: 2. 4. 2014

**Zadeva: Zapisnik 17. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov**

Datum seje: 31. 3. 2014 od 13:00 do 16:00

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo in okolje, mala sejna soba v pritličju  
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Ivan Kure, Anita Jakuš, Anton Jagodic, Tatjana Zagorc, Marko Višnar,  
Janja Kokolj-Prošek

opravičeno odsotna: Adrijana Bezeljak, Aleša Kandus

Prisotni ostali MKO: državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Tadeja Kvas, Luka Kočevnar,  
mag. Štefi Videčnik, Ana Le Marechal, Ana Obreza, Vlasta Grašek

Zunanji: Toni Tomašek, BrandWorks

1. Sprejem dnevnega reda 17. seje sveta in potrditev zapisnika 16. seje sveta
2. Pregled sklepov 16. seje sveta
3. Predstavitev razpisnega gradiva za promocijsko kampanji za leto 2014
4. Predstavitev natečajnega postopka in gradiva za natečaj za izdelavo označbe »izbrana kakovost«
5. Predstavitev predloga pravilnika o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost«
6. Interno komuniciranje z GZS-ZKŽP, ZZS in KGZS ter definiranje nalog članov sveta
7. Razno

Sejo je vodil namestnik predsednice sveta, g. Ivan Kure.

Razprava:

- 1) K 1. in 2. točki dnevnega reda:

Svet je potrdil dnevni red 17. seje in pregledal zapisnik in sklepe 16. seje sveta. Vsi sklepi so bili realizirani. Ga. Kokolj je povedala, da je sklicana skupna seja SO za 10. april, kamor so vabljeni tudi člani sveta. Dnevni red bo posredovan v tem tednu. Ločeni sestanki z ZZS, GZS-ZKŽP in KGZS so bili opravljeni. Glede sklepa H je ga. Kokolj povedala, da bo izvožena surovina vključena v sistem obveznega plačevanja prispevka in sicer v uredbi, ki bo jasneje opredeljevala določila ZPKŽP.

Ga. Jakuš je opozorila, da je v okviru sklepa pod točko I svet bil le seznanjen z okvirnim programom, ni pa bil program promocije za leto 2014 sprejet, zato je predlagala ustrezen popravek zapisnika. Glede sklepa J o TBZ je ga. Kokolj Prošek povedala, da je pridobitev certifikata s strani trgovca za TBZ težko preprečiti, saj če vlagatelj zagotovi izpolnjevanje parametrov, je do tega lahko upravičen. G. Višnar je mnenja, da bo tega zanimanja trgovcev precej. Ga. Le Marechal je povedala, da mnenja glede izključitve TBZ niso poenotena, saj nekateri člani SO želijo, da trgovci s TBZ formalno dobijo možnost za vstop v shemo, saj bi na ta način trgovce aktivno vključili v promocijo nove sheme. Ga. Jakuš je opozorila, da trgovci po sedanjem predlogu zakona niso dolžni plačevati prispevka, bodo pa lahko označevali izdelke brez plačila, kar ni pravično. Svet predlaga, da se opravi širša razprava na to temo tudi v okviru

sektorskih odborov, da naj zavzamejo enotno stališče glede vključitve TBZ v shemo in v kolikor je stališče, da se TBZ ne vključi, le ti jasno opredelijo pogoje v specifikaciji pod katerimi se lahko pridobi zaščitni znak nove sheme le za proizvajalce in predelovalce. Ga. Grašek je poudarila, da je sistem odprt za vse in v kolikor bo določen trgovec lahko izpolnjeval zahteve iz specifikacije, le tega ne bodo mogli izključiti. Ga. Zagorc je predlagala, da se o tem izvede ločena razprava članov sveta.

2) K 3. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da MKO pripravlja natečaj v vrednosti 500.000 € za promocijsko generično kampanjo »Lokalna kakovost«. Razpis bo mednarodni in bo odprt 40 dni. Izbor izvajalca se pričakuje v juniju. Kampanja se bo predvidoma začela konec avgusta 2014 in bo trajala še spomladi 2015. Povedala je, da so bila v pripravo natečaja vključena vsa priporočila sveta s prejšnje seje.

Povedala je, da bo razporeditev proračuna med kreativni del in medijski zakup v razmerju 25%:75%.

Meritve uspešnosti kampanje bodo izvedene pred, med in po končani kampanji. Gledanost bo merila neodvisna agencija, ki izvaja meritve. Del pogodbe, (v višini 20%) z izvajalcem bo vezan na doseganje uspešnosti kampanje.

G. Tomašek je predstavil projektno nalogo (komunikacijsko strategijo, projektni in kreativni brief) kot podlago za javni razpis. Povedal je, da mora biti kreativni brief napisan inspirativno in mora dati izvajalcu informacije, kakšni so trendi. Poudaril je, da je tokratna kampanja osredotočena na kakovost za razliko od prve, ki je osrednjo pozornost namenila bližini.

Na željo članov sveta, da bi želeli videti predloge pred izborom, je ga. Kokolj Prošek povedala, da minister imenuje žirijo za izbor, kjer bodo strokovnjaki s področja ocenjevanja strokovnih predlogov in da je predvidena kot članica tudi ga. Kandus. Svet je sprejel sklep, da se ministru priporoči, da minister s sklepom imenuje v žirijo za izbor izvajalca tudi po enega člana iz vsake od asociacij, ki so zastopane v svetu (KGZS, ZZS, GZS-ZKŽP).

Člani sveta so se strinjali, da je gradivo za javni razpis ustrezno pripravljeno. Opozorili so, da je treba kampanjo delati tako, da bo ustvarjala most med dosedanjo kampanjo »lokalna kakovost« in označbo »izbrana kakovost«, ki bo uvedena prihodnje leto. G. Tomašek je povedal, da je ta navezava že podana v dokumentaciji. Predlagali so, da se uporabljajo namesto eko izrazi trajnostno, da je potrebno poleg oglaševanja, ki je namenjeno predvsem potrošnikom, dogovoriti tudi izvajanje internega komuniciranja, ki pa bo namenjeno pridelovalcem in predelovalcem.

Na vprašanje ge. Zagorc, zakaj poleg ciljne skupine žensk kampanja ne bo vključevala še mladine, je ga. Kokolj Prošek povedala, da ima MKO še druge projekte, v katerih nagovarja mladino in ostale ciljne skupine (projekt Kuhnapat, tradicionalni slovenski zajtrk...).

Ga. Strniša je povedala, da je bila lanskoletna kampanja, ki je bila osredotočena na prednost bližine zelo uspešna in dobro sprejeta. Letošnji fokus na kakovost pa ocenjuje, da bo težje komunicirati, saj imajo kakovost tudi vse ostale države. Zato smatra, da se sporočila kampanja ne sme povsem ločiti od lanske kampanje, ampak se mora navezava nanjo še vedno prepoznati.

Člani sveta so ocenili, da je gradivo dobro pripravljeno in se z upoštevanjem priporočil sveta lahko nadaljuje priprava in objava javnega razpisa.

3) K 4. točki dnevnega reda:

Ga. Videčnik je predstavila celoten postopek javnega natečaja za izdelavo označbe z nazivom »izbrana kakovost«. Nov naziv sheme »izbrana kakovost« je bil izbran na skupnem sestanku vseh sektorjev in reprezentativnih organizacij, dne 10. 3. 2014 in bo opredeljen v zakonu. MKO bo pripravilo javni natečaj za kreativno rešitev sheme »izbrana kakovost«. Pred natečajem bo vse zainteresirane ponudnike povabilo na predstavitev namena in cilja označbe. Ko bo žirija izbrala tri predloge, bodo za mnenje vprašane vse ciljne javnosti, med katerimi bodo tudi člani sveta in sektorskih odborov. Mnenje ciljnih javnosti bo za žirijo informativne narave, žirija se bo na podlagi zbranih mnenj odločila za izbor izvajalca. Predstavljena je bila sestava žirije.

Ga. Strniša je kot predsednica žirije pozvala člane sveta, da se izjasnijo, če je potrebno v žirijo imenovati poleg ge. Kandus tudi dodatne člane sveta. Svet se je s sedanjo sestavo strinjal. G. Jagodic je opozoril, da bo potrebno znak ustrezno zaščititi tudi na Uradu za intelektualno lastnino, s čimer se je svet strinjal.

4) K 5. točki dnevnega reda:

Ga. Grašek je predstavila predlog pravilnika o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost«, ki je bil izdelan decembra 2013 in poslan v dopolnitve. Pravilnik je izdelan iz postopkovnega vidika. Ko bo pravilnik sprejet, se pošlje Evropski Komisiji v notifikacijo. Prejmejo ga vse države članice v pripombe, kar traja 3 – 6 mesecev. V pravilniku SO nimajo aktivne vloge in jih ni moč vključiti. Kot vlagatelji so predvidene reprezentativne skupine proizvajalcev, to so praviloma tiste, ki predstavljajo vsaj 2/3 količin proizvodnje nekega sektorja. Po notificiranju se pravilnik ne spreminja.

Specifikacije, ki jih pripravljajo SO, niso del pravilnika in se bodo objavile na spletni strani MKO. Določene dopolnitve je MKO že prejel. V roku 14 dni bo ga. Grašek ponovno vsem članom sveta in nevladnim organizacijam poslala posodobljen pravilnik.

Svet je pozvan, da njihove asociacije podajo na prejeti pravilnik pripombe in priporočila, saj bi ga želeli v naprej neformalno uskladiti, da bo postopek formalnega usklajevanja kasneje, ko bo sprejeta sprememba ZKmet in s tem pravna podlaga za pravilnik za shemo »izbrana kakovost«, potekal čim hitreje. Člani sveta so predlagali, da se pravilnik Evropski komisiji posreduje skupaj z izbrano kreativno rešitvijo za označbo.

5) K 6. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj Prošek je predstavila dosedanje delo na področju internega komuniciranja z GZS-ZKŽP, ZZS in KGZS. Bili so izvedeni sestanki. KGZS in ZZS sta podala predloge različnih kanalov komuniciranja do deležnikov. S strani GZS še pričakuje predloge.

Ga. Zagorc je na to temo predlagala, da se skliče posebna seja sveta za promocijo v aprilu, kjer se razpravlja o načinih in možnostih zbiranja prispevka.

Člani sveta so povedali, da so slabo seznanjeni z delom SO. Ga. Le Marechal je povedala, da določeni odbori ne pošiljajo zapisnikov svojih sej na MKO, zato je svet sprejel sklep, da morajo SO redno pošiljati zapisnike o svojem delu MKO in članom sveta za promocijo.

Povedala je, da se pripravlja skupna seja SO 10. aprila, na kateri bodo SO pozvani, da predstavijo svoja stališča do vstopa v promocijo, njihova odprta vprašanja in potrebe za nadaljnje komuniciranje.

6) K 7. točki dnevnega reda:

Na pobudo ge. Zagorc je bil sprejet sklep o sklicu dodatne seje sveta na temo internega komuniciranja in zbiranja prispevka. MKO predhodno pripravi izhodišča glede pobiranja prispevka.

Sklepi:

- A. Svet je sprejel dnevni red 17. seje in potrdil zapisnik 16. seje sveta s popravki.
- B. Svet je pregledal realizacijo sklepov 16. seje sveta. Realizirani so vsi sklepi.
- C. Svet je bil seznanjen, da lahko shema »izbrana kakovost« pridobijo tudi trgovci, saj je shema odprta za, vse tudi za TBZ. Svet je priporočil strokovnim odborom, da se temeljito pogovorijo o možnostih vključitve trgovske blagovne znamke v shemo in pri pripravi specifikacij le te pripravijo tako, da bo prednostno omogočen vstop v shemo in pridobitev certifikata »izbrana kakovost« le proizvajalcem in predelovalcem.
- D. Svet predlaga ministrstvu, da minister s sklepom imenuje v žirijo za izbor izvajalca kampanje za generično promocijo za 2014-2015 poleg strokovne žirije tudi po enega člana iz vsake od asociacij, ki so zastopane v svetu (KGZS, ZZS, GZS-ZKŽP).
- E. Svet je potrdil ustreznost razpisnega gradiva za javni razpis za izdelavo promocijske kampanje za 2014-2015, zato se lahko nadaljuje priprava in objava javnega razpisa. Predlaga, da se zadrži 20 % pogodbenega zneska razpisa do ugotovitev učinkovitosti izvedene kampanje, strinja se s predlaganim razmerjem delitve stroškov na kreativno izvedbo kampanje in medijskim zakupom in predlaga, da se določijo usmeritve in finančni okviri za interno komuniciranje.
- F. Svet se je seznanil s postopki za izbiro izvajalca za natečaj za izdelavo označbe »Izbrana kakovost« in priporoča MKO, da po izdelavi označbe »izbrana kakovost« ta znak tudi uradno zaščiti na Uradu za intelektualno lastnino.
- G. Ga. Grašek do 15. aprila pošlje vsem članom sveta posodobljen osnutek pravilnika o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost«. Člani sveta so pozvani, da njihove asociacije podajo neformalne pripombe in priporočila na osnutek pravilnika.
- H. Svet se je seznanil, da je 10. aprila sklicana skupna seja SO, na katero so vabljeni tudi člani sveta za promocijo.
- I. MKO pozove vse SO, da odslej redno posredujejo zapisnike svojih sej članom sveta za promocijo.
- J. Naslednja seja sveta se skliče v tednu med 14. in 18. aprilom 2014. Seja bo namenjena internemu komuniciranju in pobiranju prispevka. MKO predhodno pripravi izhodišča glede pobiranja prispevka in jih posreduje članom sveta.

Zapisala:  
mag. Štefi Videčnik

Aleša Kandus  
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in  
živilskih proizvodov