



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE

SLUŽBA ZA ŽIVILSKOPREDLOVALNO INDUSTRIJO IN
MEDNARODNO MEDINSTITUCIONALNO SODELOVANJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27
F: 01 478 90 13
E: pr.mkgp@gov.si
www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-19

Datum: 17. 9. 2014

Zadeva: Zapisnik 19. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 15. 9. 2014 od 14:00 do 16:00

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo in okolje, soba 533
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Aleša Kandus, Anton Jagodic, Janja Kokolj-Prošek, Adrijana Bezeljak, Anita Jakuš, Tatjana Zagorc

odsotna: Ivan Kure, Marko Višnar

Prisotni ostali MKO: državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Luka Kočevar, Adrijana Bezeljak, mag. Štefi Videčnik

Zunanji: Mija Gačnik Krpi, Boštjan Napotnik, Maja Maroša, vsi iz Futura d.d.b.

Dnevni red

1. Sprejem dnevnega reda 19. seje sveta in potrditev zapisnika 18. seje sveta
2. Pregled sklepov 18. seje sveta
3. Predstavitve oglaševalske kampanje »Lokalna kakovost« 2014/2015«
4. Seznanitev sveta z javnim razpisom za sofinanciranje projektov promocije lokalnih kmetijskih in živilskih proizvodov 2014-2015
5. Seznanitev s tekočini aktivnostmi MKO glede izvajanja Zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov
6. Razno

Sejo je vodila ga. Kandus.

Razprava:

- 1) K 1. in 2. točki dnevnega reda:

Svet je potrdil dnevni red 19. seje in pregledal zapisnik in sklepe 18. seje sveta. Glede vključitve TBZ v shemo »Izbrana kakovost« je ga. Kokolj Prošek povedala, da so sektorski odbori pristojni za določitev parametrov sheme, ki bodo določali, kaj se kontrolira, tako bo posledično določeno tudi, ali so v sistem sheme vključeni tudi trgovci ali ne. Ga. Le Marechal je povedala, da MKO trgovcev zakonsko iz sistema ne more izključiti. Potrebe sektorskih odborov so med seboj različne, tako so trgovci pri zagotavljanju kakovosti hrane večkrat ključni partner (še posebej pri sadju in zelenjavi).

Svet bo prejel gradivo na to temo po seji sveta. Ta tema se uvrsti na naslednjo sejo sveta.

- 2) K 3. točki dnevnega reda:

Predstavniki Futura d.d.b. so svetu predstavili kreativno rešitev, medijski načrt in predlog izvedbe kampanje »Lokalna kakovost 2014-2015«. Člani sveta so pohvalili inovativnost

predlagane kampanje in potrdili vsebine sporočil. Ga. Jakuš je podala pripombo, da bi liki v risanki morali biti malo bolj prijazni. Glede zbora je podala pomislek, da bi morda bil narodno zabavni ansambel primernejši kot zbor. Zanimalo jo je ali gre za kampanjo namenjeno potrošnikom ali so vključene tudi aktivnosti za kampanjo za interno javnost, kako bo razdeljen denar za medijski zakup v okviru kampanje, med katere medije in koliko. Poudarila je, da je treba vključiti tudi medije s področja kmetijstva. Predlagala je, da se po predstavitvi kampanje s strani izbrane agencije, člani sveta pogovorijo tudi o poteku internega komuniciranja. G. Jagodic je opozoril na dikcijo o »mega traktorjih«, ki bi ga raje nadomestili s čim primernejšim. Ga. Zagorc je predlagala, da bi navajanje »Učinkoviti nadzor kakovost« v zelenem znaku na kreativni rešitvi morda bolje nadomestiti z nazivom »Učinkoviti nadzor«.

3) K 4. točki dnevnega reda:

Ga. Bezeljak je predstavila javni razpis za sofinanciranje projektov promocije lokalnih kmetijskih in živilskih proizvodov 2014-2015. Ga. Jakuš je menila, da je treba upravičence do javnih sredstev razširiti in omogočiti sodelovanje v javnem razpisu tudi zadrugam, združnim podjetjem in drugim subjektom, ki imajo težišče dejavnosti v lokalnem okolju, delujejo in zaposlujejo v lokalnem okolju, so pomembni del kratke preskrbne verige s hrano in ustrezajo kriterijem malih, majhnih in srednjih podjetij v skladu s Priporočilom EK z dne, 6. maja 2003. Člani so imeli posamične pripombe, katere pa bodo posredovali na MKO do vključno 17. 9. 2014 do konca dne na naslov: adrijana.bezeljak@gov.si.

4) K 5. točki dnevnega reda:

Ga. Kokolj je predstavila dodatna gradiva:

- osnutek CGP za uradni zank »Izbrana kakovost« in povedala, da bo gradivo dopolnjeno z informacijami o uporabi tega znaka.
- Pravilnik o postopkih priznanja označbe »Izbrana kakovost«, ki je trenutno v javnem usklajevanju in
- zasnovo krizne kampanje »Bodite pozorni na lokalno poreklo«, ki se bo izvajala v naslednjem mesecu.

Svet se je seznanil s predloženimi gradivi. Na predlagane vsebine krizne kampanje člani niso imeli pripomb. Predlagali so, naj MKO deluje gospodarno, naj preveri cene izdelave oglasnih sporočil in medijskega zakupa in skuša doseči najugodnejše pogoje plačil.

Sklepi:

- A. Svet je sprejel dnevni red 19. seje in potrdil zapisnik 18. seje sveta.
- B. MKO do 20. 9. 2014 posreduje članom sveta pisno informacijo glede vključitve trgovcev in s tem TBZ v shemo kakovosti »izbrana kakovost«. O gradivu bo svet razpravljal na 20. seji.
- C. Svet se je seznanil z vsebino predloga kampanje in pohvalil ustvarjalnost pri kreiranju. Svet priporoča, naj MKO pri sklepanju pogodbe ravna gospodarno.
- D. Svet se je seznanil z javnim razpisom za sofinanciranje projektov promocije lokalnih kmetijskih in živilskih proizvodov 2014-2015, ki je objavljen v uradnem listu. Člani sveta lahko svoje pisne pripombe glede javnega razpisa posredujejo na naslov adrijana.bezeljak@gov.si do 17. 9. 2014 do konca dne.
- E. Svet se je seznanil z osnutkom CGP za uradni zank »Izbrana kakovost«, s Pravilnikom o postopkih priznanja označbe »Izbrana kakovost«, ki je trenutno v javnem usklajevanju in z zasnovo krizne kampanje »Bodite pozorni na lokalno poreklo«, ki se bo izvajala v naslednjem mesecu.

Zapisala:
mag. Štefi Videčnik

Aleša Kandus
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov