



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

SLUŽBA ZA PODPORO ŽIVILSKO PREDELOVALNI INDUSTRIJI
IN PROMOCIJO KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PROIZVODOV

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011/22

Datum: 15. 9. 2015

Zadeva: Zapisnik 22. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 10. 9. 2015 od 14:00 do 16:30

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, soba 533
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Aleša Kandus, Janja Kokolj-Prošek, Anita Jakuš, Tatjana Zagorc, Adrijana Bezeljak, Janez Rebec - nadomešča g. Marka Višnarja

odsoten: Ivan Kure, Anton Jagodic, Marko Višnar - v odstopu

Prisotni ostali MKO: državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Luka Kočever, Tadeja Kvas, Štefi Videčnik, Ana Le Marechal, Darija Valančič, Jernej Kovač

Zunanji: Darja Teržan in Barbara Rupnik- SO za mleko, Ana Ahčin – SO za meso, Toni Tomašek- Brandworks, Maja Maroša – Futura, Andraž Zorko - Valicon

Dnevni red:

1. Sprejem dnevnega reda 22. seje sveta in potrditev zapisnika 21. seje sveta
2. Pregled sklepov 21. seje sveta
3. Zaključno poročilo izvedbe kampanje generične promocije »Kakovost nam je blizu 2014-2015«
4. Finančno poročilo za leto 2014
5. Tekoče aktivnosti izvajanja promocije v letu 2015
6. Pregled stanja v sektorskem odboru za meso
7. Pregled stanja v sektorskem odboru za mleko
8. Pregled in posodobitev sestave sektorskih odborov na podlagi sklepa 1. seje sveta za promocijo
9. Informacija o zamenjavi člana sveta za promocijo, imenovanega s strani GZS-ZKŽP
10. Predstavitev smernic za izvajanje promocije 2016-2018
11. Razno

Sejo je vodila predsednica sveta, ga. Kandus.

Razprava:

AD1 in 2) Sprejem dnevnega reda 22. seje sveta in potrditev zapisnika 21. seje sveta

Svet je potrdil dnevni red 22. seje in pregledal zapisnik in sklepe 21. seje sveta. Vsi sklepi so bili realizirani.

AD 3) Zaključno poročilo izvedbe kampanje generične promocije »Kakovost nam je blizu 2014-2015«

Svet se je seznanil z zaključnim poročilom izvedbe kampanje generične promocije »Kakovost nam je blizu 2014-2015«.

Ga. Jakuš je opozorila na visoke stroške pri izdelavi reklamnih spotov, ki so se bistveno razlikovali od prvotno zamišljenih in uporabo denarja za spletne aktivnosti. Pozvala je k smotrnejšemu načrtovanju stroškov produkcije v prihodnje. Ga. Kadnus je opozorila na visoke stroške izdelave spletne igrice. Ga. Kokolj Prošek je pojasnila, da je izbor izvajalca izveden po pravilih zakona o javnih naročilih, ki ne omogoča spreminjanja posamičnih elementov predlaganih strategij, ampak je potrebno predlog sprejeti v celoti. Člani sveta so bili imenovani v komisijo, ki je pred objavo pregledala in potrdila razpisno dokumentacijo, prav tako so sodelovali pri izboru izvajalca.

Minister Židan je povedal, da je stanje na področju mlečnega sektorja zaskrbljujoče, zato bo MKGP namenil za izvedbo dodatne podporne kampanje za mleko predvidoma v višini 50.000€. Člani sveta so bili mnenja, da je za uspešno TV kampanjo potrebno vsaj 100.000€, vendar se s priklicem in manjšimi prilagoditvami lanske kampanje lahko izvede dokaj dobra kampanja.

Svet je sklenil, naj pri pripravi kampanje sodeluje sektorski odbor za mleko. Svet je predlagal, da agencija Valikon popravi poročilo v smeri, da ga prilagodi na našo ciljno skupino. Svet je predlagal ministrstvu, da pripravi ločeno poročilo o porabi denarja v posameznih obdobjih za medije.

AD 4) Finančno poročilo za leto 2014

Svet se je seznanil s finančnim poročilom MKGP o izvajanju promocijskih aktivnosti za leto 2014, kot je predstavljeno v gradivu za svet. Hkrati pa so člani sveta opozorili, da je treba pri naslednjih razpisih za promocijske aktivnosti v naprej zbrati podatke o stroških (tako kreative kot zakupa medijskega prostora) s strani več ponudnikov.

AD 5) Tekoče aktivnosti izvajanja promocije v letu 2015

Svet se je seznanil s tekočimi aktivnostmi promocije kmetijskih in živilskih proizvodov, ki jih izvaja MKGP in so predmet financiranja iz proračuna 2015, kot je priloženo v gradivu za svet. Predstavljena je bila zasnova kampanje »Eno lokalno jabolko na dan«, ki bo potekala med 15. septembrom in 15. oktobrom 2015.

Člani sveta so pozvali MKGP, da do naslednje seje sveta pripravi povzetek stanja pri izvajanju sofinanciranih projektov.

MKGP pozove sektorske odbore, da predlagajo in posredujejo vsebine, ki bi jih želeli izpostavljati in v spletnem komuniciranju na spletni strani www.lokalna-kakovost.si in na facebooku. MKGP vključi vse člane sveta in odborov med prejemnike tedenskih e-novic s področja promocije.

AD 6) Pregled stanja v sektorskem odboru za meso

Ga. Ana Ahčin je predstavila stanje v sektorskem odboru za meso. Povedala je, da bo v naslednjem tednu seja sektorskega odbora. Smernice za izvajanje promocije 2016-2018 za sektor mesa bo potrdil upravni odbor.

Svet za promocijo je sprejel predlog sektorskega odbora za meso in predlagal ministru, da sektorja govejega in perutninskega mesa vstopita v sektorsko promocijo z letom 2016.

Svet za promocijo sprejme predlog sektorskega odbora za meso in predlaga ministru, da se v sektorju govejega in perutninskega mesa začne pobirati prispevek 1.1.2016.

Svet za promocijo sprejme predlog sektorskega odbora za meso in predlaga ministru, da se v sektorju govejega in perutninskega mesa prispevek pobira za triletno obdobje od 1.1.2016 do 31.12.2018.

Svet za promocijo sprejme predlog sektorskega odbora za meso in predlaga ministru višino prispevka, ki znaša za perutnino 0,003 eurov na glavo živali, za govedo do 1-ega leta starosti 0,70 eurov na glavo živali in za govedo nad 1-im letom starosti 2,40 eurov/ na glavo živali. Svet za promocijo sprejme predlog sektorskega odbora za meso in predlaga ministru, da se sprejme predlagan minimalni prag 10% za začetek izvajanja sektorske promocije. Sektorska promocija se začne, ko bo 10% proizvodnje govejega in 10% proizvodnje perutninskega mesa, vključenega v shemo Izbrana kakovost.

Svet se je seznanil s predlogom uredbe o določitvi višine in o začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja pridelave in predelave mesa za goveje in perutninsko meso in predlogom odredbe o vključitvi sektorja mesa za goveje in perutninsko meso v sektorski program promocije

AD 7) Pregled stanja v sektorskem odboru za mleko

Svet se je seznanil s stanjem v sektorskem odboru za mleko in z objavo Uredbe o določitvi višine in začetku plačevanja prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja pridelave in predelave mleka in usklajeno Odredbo o vključitvi sektorja mleka v program promocije in določitvi odstotka proizvodnje za začetek izvajanja promocije sheme Izbrana kakovost.

Ga. Teržan je predstavila konstruktivno sodelovanje pri pripravi Smernic za izvajanje promocije 2016-2018 za sektor mleka, ki bodo podlaga za 3-letni program promocije.

Ga. Teržan je izpostavila bojazen glede povračila stroškov certificiranja v okviru novega PRP 2014-2020. Želijo, da ukrep za povračilo stroškov omogoči tudi vlaganje skupinskih zahtevkov za povračilo stroškov posameznim kmetijskim gospodarstvom.

Ga. Jakuš je zanimalo, kako se rešuje situacija za plačilo prispevka za promocijo za tiste pridelovalce, ki mleko prodajajo v tujino. Zanimalo jo je kako je s pripravo Pravilnika o skupinah proizvajalcev, ki je ključnega pomena za izvedbo skupinskega certificiranja proizvodov, saj z dosedanjimi predlogi nismo našli ustreznih rešitev. Prav tako jo je zanimalo, kako poteka ratifikacija pravilnika o izbrani kakovosti na ravni EU.

Ga. Kokalj je pojasnila, da je EK imela pripombe na pravilnik o izbrani kakovosti, ki so jih sodelavci ministrstva skušali rešiti z novim predlogom rešitve, sedaj pa se čaka do 16. septembra 2015, ko bo EK posredovala svojo odločitev.

Ga. Strniša je obljubila, da bo v prihodnjem tednu izveden sestanek na temo pravilnika o skupinah proizvajalcev na MKGP.

AD 8) Pregled in posodobitev sestave sektorskih odborov na podlagi sklepa 1. seje sveta za promocijo

Svet se je seznanil s sklepi prve seje sveta, na kateri je bila določena sestava sektorskih odborov. Svet je obravnavo te točke prestavil na naslednjo sejo.

AD 9) Informacija o zamenjavi člana sveta za promocijo, imenovanega s strani GZS-ZKŽP

Svet se je seznanil s predlogom GZS ZKŽP, ki je ministru predlagal zamenjavo svojega člana, g. Marka Višnarja z Janezom Rebcem. Predlog je GZS-ZKŽP že posredoval na MKGP, ta pa predlaga zamenjavo člana na naslednji seji vlade.

AD 9) Predstavitev smernic za izvajanje promocije

Svet se je seznanil s predlogom »Smernic za izvajanje promocije 2016-2018«, ki so notranji dokument MKGP, ki podrobneje definira izvajanje promocije za obdobje treh let. Smernice predstavljajo izhodišče za pripravo krajšega, uradnega 3-letnega Programa promocije, kot ga določa 7. člen ZPKŽP, in ga bo morala država prigrasiti pri Evropski komisiji v okviru pravil za državne pomoči.

Ga. Jakuš je predstavila predloge in pobude na pripravljene smernice in jih je v pisni obliki posredovala MKGP.

Svet je po razpravi odločil, da člani morebitne pripombe posredujejo na MKGP v "sledilni sprejem".

Sklepi:

- A. Svet za promocijo sprejme dnevni red 22. seje in potrdi zapisnik 21. seje sveta. Vsi sklepi so bili realizirani.
- B. Svet se seznanil z zaključnim poročilom izvedbe kampanje generične promocije »Kakovost nam je blizu 2014-2015«
- C. Svet sklene, naj pri pripravi kampanje za mleko sodeluje sektorski odbor za mleko.
- D. Svet se seznanil s finančnim poročilom MKGP o izvajanju promocijskih aktivnosti za leto 2014.
- E. Svet se je seznanil s tekočimi aktivnostmi promocije kmetijskih in živilskih proizvodov, ki jih izvaja MKGO in so predmet financiranja iz proračuna 2015.
- F. Do naslednje seje sveta MKGP pripravi povzetek stanja pri izvajanju sofinanciranih projektov.
- G. MKGP pozove sektorske odbore, da predlagajo in posredujejo vsebine, ki bi jih želeli izpostavljati v spletnem komuniciranju na spletni strani www.lokalna-kakovost.si in na facebooku. MKGP vključi vse člane sveta in sektorskih odborov na adremo tedenskih e-novic s področja promocije.
- H. Svet se je seznanil s stanjem v sektorskem odboru za meso.
- I. Svet sprejme naslednje sklepe:
 1. Svet za promocijo je sprejel predlog sektorskega odbora za meso in predlagal ministru, da sektorja govejega in perutninskega mesa vstopita v sektorsko promocijo z letom 2016.
 2. Svet za promocijo sprejme predlog sektorskega odbora za meso in predlaga ministru, da se v sektorju govejega in perutninskega mesa začne pobirati prispevek 1.1.2016.
 3. Svet za promocijo sprejme predlog sektorskega odbora za meso in predlaga ministru, da se v sektorju govejega in perutninskega mesa prispevek pobira za triletno obdobje od 1.1.2016 do 31.12.2018.
 4. Svet za promocijo sprejme predlog sektorskega odbora za meso in predlaga ministru višino prispevka, ki znaša za perutnino 0,003 eurov na glavo živali, za govedo do 1-ega leta starosti 0,70 eurov na glavo živali in za govedo nad 1-im letom starosti 2,40 eurov/ na glavo živali.
 5. Svet za promocijo sprejme predlog sektorskega odbora za meso in predlaga ministru, da se sprejme predlagan minimalni prag 10% za začetek izvajanja sektorske promocije. Sektorska promocija se začne, ko bo 10% proizvodnje govejega in 10% proizvodnje perutninskega mesa, vključenega v shemo Izbrana kakovost.

- J. Svet se je seznanil s predlogom uredbe določitvi višine in o začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja pridelave in predelave mesa za goveje in perutninsko meso in predlogom odredbe o vključitvi sektorja mesa za goveje in perutninsko meso v sektorski program promocije.
- K. Svet se je seznanil s stanjem v sektorskem odboru za mleko.
- L. Svet se seznanil s sklepi prve seje sveta, na kateri je bila določena sestava sektorskih odborov. Obravnava te točke se prestavi na naslednjo sejo, kjer sektorski odbor za meso predlaga menjavo institucij in njihovih članov glede na sestavo izglasovano na 1. Seji Sveta za promocijo..
- M. Svet se je seznanil s predlogom GZS ZKŽP o zamenjavi svojega člana, g. Marka Višnarja z g. Janezom Rebcem.
- N. Svet se seznanil s predlogom Smernic za izvajanje promocije 2016-2018.
- O. Člani sveta morebitne pripombe posredujejo na MKGP v "sledi spremembam".

Zapisala:
mag. Štefi Videčnik

Aleša Kandus
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov