



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,
GOZDARSTVO IN PREHRANO

SLUŽBA ZA PODPORO ŽIVILSKO PREDELOVALNI INDUSTRIJI
IN PROMOCIJO KMETIJSKIH IN ŽIVILSKIH PROIZVODOV

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27

F: 01 478 90 13

E: pr.mkgp@gov.si

www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011/23

Datum: 31. 11. 2015

Zadeva: Zapisnik 23. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 24. 11. 2015 od 13:00 do 17:00

Kraj sestanka: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, soba 533
Dunajska 22, Ljubljana

Prisotni člani sveta: Ivan Kure, Janja Kokolj-Prošek, Anita Jakuš, Tatjana Zagorc, Adrijana Bezeljak, Janez Rebec, Anton Jagodic,

odsoten: Aleša Kandus,

Prisotni ostali MKO: državna sekretarka mag. Tanja Strniša, Luka Kočever, Štefi Videčnik, Ana Le Marechal, Darija Valančič, Jernej Kovač

Zunanji: Ana Ahčin – SO za meso, Boštjan Klajnščak, Spisek, d.o.o.

Dnevni red:

1. Sprejem dnevnega reda 23. seje sveta in potrditev zapisnika 22. seje sveta
2. Pregled sklepov 22. seje sveta
3. Pregled stanja pri sprejemanju Pravilnika o postopku priznanja označbe »Izbrana kakovost«
4. Pregled stanja v sektorskem odboru za meso (Uredba, Odredba, Smernice, Navodila za plačilo prispevka)
5. Pregled stanja v sektorskem odboru za mleko (Specifikacija, Smernice, Navodila za plačilo prispevka)
6. Vmesno - polletno poročilo izvajalca o izvajanju spletnega komuniciranja v okviru promocije
7. Predstavitev načrta internega komuniciranja
8. Zaključno poročilo kampanje »Eno lokalno jabolko na dan« in kampanje »Lokalno mleko«
9. Pregled in posodobitev sestave sektorskih odborov na podlagi sklepa 1. seje sveta za promocijo (*prestavljeno z 22. seje*) in potrditev nove sestave Sektorskega odbora za meso
10. Določitev sistema vključevanja sveta za promocijo in sektorskih odborov v postopek javnega naročila za izbor izvajalcev promocijskih kampanj
11. Poročilo o izvajanju sofinanciranih projektov
12. Razno

Sejo je vodil podpredsednik sveta, g. Kure.

Razprava:

AD1 in 2) Sprejem dnevnega reda 23. seje sveta in potrditev zapisnika 22. seje sveta

Svet je potrdil dnevni red 23. seje in pregledal zapisnik in sklepe 22. seje sveta. Vsi sklepi so bili realizirani.

AD 3) Pregled stanja pri sprejemanju Pravilnika o postopku priznanja označbe »Izbrana kakovost«

Ga. Le Marechal je predstavila postopek spremembe pravilnika o postopkih priznanja označbe »Izbrana kakovost«. Na podlagi mnenje Evropske komisije je bila izdelana dopolnitev pravilnika. S tem popravkom se je dodala k obstoječi označbi »izbrana kakovost – država« nova označba »izbrana kakovost«, ki je splošna in se lahko uporablja za vse kmetijske pridelke in živila, ne glede na izvor osnovne surovine, ki izpolnjujejo dodatne kakovostne standarde, predpisane v specifikaciji in presegajo običajne standarde. Takšni kmetijski pridelki in živila se bodo lahko označevali z logotipom, ki se ne omejuje na poreklo države in omogoča, da se v specifikaciji določijo tudi parametri za proizvode, ki imajo mešano surovino. Prav tako je bil izdelan popravek znaka.

Ker Komisija do 30. 9. 2015 ni posredovala drugega mnenja, je Slovenija to drugo verzijo Pravilnika objavila v Uradnem listu RS, št. 79/2015 dne 23.10.2015.

AD4 in AD5) Pregled stanja v sektorskem odboru za meso (Uredba, Odredba, Smernice, Navodila za plačilo prispevka)

Pregled stanja v sektorskem odboru za meso (Specifikacija, Smernice, Navodila za plačilo prispevka)

Ga. Ahčin je predstavila stanje v sektorju mesa. V promocijo vstopata s 1.1.2016 podsektor perutninskega mesa in govejega mesa. Ostali podsektorji mesa v tej fazi ne vstopajo. Ga. Kokolj je napovedala, da bo v decembru izveden dodaten sestanek MKGP s sekretarkami sektorskega odbora za meso in za mleko na temo priprave specifikacije in izvedbe sektorske promocije. Na vprašanje ge. Ahčin, kakšen je postopek, če se področje svinjine vendarle v decembru odloči za vstop, je ga. Le Marechal povedala, da je financiranje promocije za podsektor svinjine v 2016 s strani MKGP nemogoče, ker je proračun za 2016 že sprejet. Smiselno pa je, da podsektor svinjine nadaljuje z delom, saj je potrebnih kar nekaj postopkov, preden se lahko začne promocija. Označevanje in vstop podsektorja svinjine v shemo »izbrana kakovost« se lahko začne v 2016, izvajanje promocije in pobiranje prispevkov pa s 1.1.2017.

Svet se je seznanil s priloženimi gradivi za sejo:

- Odredba o vključitvi sektorja mesa za goveje in perutninsko meso v sektorski program promocije
- Uredba o določitvi višine in o začetku plačevanja obveznega prispevka za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezance sektorja pridelave in predelave mesa za goveje in perutninsko meso
- Smernice za izvajanje promocije 2016-2018 v sektorju mesa.

Svet je potrdil Smernice za izvajanje promocije 2016-2018 v sektorju mesa.

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da bo specifikacija za sektor mleka vložena v mesecu decembru in da bo 1.12.2015 na MKGP neformalen sestanek s predstavniki sektorja mesa in sektorja mleka, na katerem bodo pregledali predlog specifikacij in predlagali morebitne dopolnitve. Po sestanku se predvideva, da bodo sektorji uradno vložili specifikacijo na MKGP.

Svet se je seznanil z osnutkom sektorskih navodil za plačilo prispevka za zavezance iz sektorjev mleka in mesa, ki so sestavni del gradiv tokratne seje. Ga. Kokolj Prošek je prosila člane Sveta, da na osnutek sektorskih navodil pošljejo pisne pripombe na MKGP do 27.11.2015.

Na vprašanje ge. Jakuš glede uporabe določenih izrazov v dokumentih je ga. Kokolj Prošek povedala, da se v dokumentih morajo striktno upoštevati izrazi, ki so predpisani v ZPKŽP.

Ga. Jakuš je opozorila na spremembo ZKmet, kjer je treba določiti zahteve za priznanje skupine proizvajalcev za sheme kakovosti. Ga. Strniša je pri tem povedala, da je načrtovano, da bo sprememba ZKmet sprejeta pred junijem 2016.

Člani sveta so opozorili, da je potrebno poskrbeti, da ne bo pri pobiranju prispevkov prišlo do dvojnega obdavčevanja.

AD 6) Vmesno - polletno poročilo izvajalca o izvajanju spletnega komuniciranja v okviru promocije

Svetu je bilo predstavljeno polletno poročilo o izvajanju spletnega komuniciranja. Rezultate doseganja zastavljenih ciljev je predstavil Boštjan Klajnsčak, predstavnik podjetja Spisek, d.o.o..

Poročilo je zajemalo predvsem naslednje komunikacijske kanale in orodja:

- Spletna stran lokalna kakovost
- Facebook lokalna kakovost
- Tedenske e-novice
- Dodatna nadgradnja spletne strani za mobilne naprave
- Spletno oglaševanje.

AD 7) Predstavitev načrta internega komuniciranja

G. Kovač je predstavil akcijski načrt komuniciranja z internimi javnostmi za potrebe začetka sektorske promocije po ZPKŽP in okvirne izvedbene časovnice. Pri tem je poudaril, da je pomembno, da bodo vsi deležniki, ki so bili že vključeni v pripravo načrta (GZS, ZZS, KGZS, MKGP) tudi pri izvedbi proaktivno vstopili v interno komuniciranje. Izvedba posameznih komunikacijskih aktivnosti v časovnici je odvisna od časovnice drugih aktivnosti v okviru priprav na izvajanje promocije (npr. potrditev državne pomoči s strani EK).

Podan je bil predlog, da se vzpostavijo t.i. Info točke pri vsakem od deležnikov. Imena ljudi, ki bodo predstavljali Info točke pri vsakem od deležnikov, je potrebno določiti do 17. decembra, saj bi morale s 1.1.2016 že začeti opravljati svoje funkcije. Povedal je, da bodo 17. decembra organizirana prva predavanja – izobraževanje za Info točke.

Glede internega komuniciranja je DS, ga. Strniša povedala, da bo potrebno za dober pretok informacij vključiti tudi vodstvo MKGP (ministra in državno sekretarko), saj so določene NVO in rejci črno-bele pasne še precej nenaklonjeni vstopu v promocijo.

Ga. Strniša predlaga, da MKGP pripravi dopis za tiste sektorje, ki se še niso odločili za vstop v promocijo. Dopis naj vsebuje kratka navodila in časovnico, kaj vse morajo sektorji storiti v 2016, če bi želeli vstopiti v promocijo s 1.1.2017.

AD 8) 8. Zaključno poročilo kampanje »Eno lokalno jabolko na dan« in kampanje »Lokalno mleko«

Svet se je seznanil z zaključnim poročilom dveh jesenskih kampanj, ki jih je izvedel MKGP: »Eno lokalno jabolko na dan« v vrednosti 51.088,02€ in »Lokalno mleko« v vrednosti 57.812,88€.

Člani sveta so pohvalili dobro izvedeni kampanji, s katerima sta bila oba sektorja tudi zelo zadovoljna.

AD 9) Pregled in posodobitev sestave sektorskih odborov na podlagi sklepa 1. seje sveta za promocijo (prestavljeno z 22. seje) in potrditev nove sestave Sektorskega odbora za meso

Člani sveta so se seznanili s trenutnim stanjem članstva glede na sklep 1. seje sveta in s predlogom menjave člana s strani sektorskega odbora za mleko.

Svet za promocijo je sprejel predlog sektorskega odbora za mleko, da se g. Marko Ocepek zamenja z g. Primožem Pevcem, kot predstavnikom Zveze društev rejcev govedi lisaste pasme Slovenije, da se izključi institucijo Združenje malih sirarjev (zaradi neodzivnosti) in da se število imenovanj za OZS zmanjša iz dveh članov na enega..

Svet se strinja s predlaganimi spremembami in posodobitvami predloga sektorskega odbora za meso, poslanega 28.9.2015. Sestava sektorskega odbora za meso se na podlagi sprejetega sklepa in uradne zahteve sektorskega odbora za meso primerno posodobi, kot je navedeno v točki 9.2. gradiva za 23. Sejo Sveta za promocijo.

Do naslednje seje člani Sveta za promocijo za sektorje sadja, vrtnin, žit, oljk, vina in medu pregledajo imenovane institucije (priloga 5 k gradivu za 23. Sejo Sveta za promocijo) in predlagajo spremembe, tako da izpolnijo tabele priloge 5 in predloge posredujejo na MKGP. Do naslednje seje MKGP pripravi skupen dokument z vsemi predlaganimi spremembami članov Sveta za promocijo.

AD 10) Določitev sistema vključevanja sveta za promocijo in sektorskih odborov v postopek javnega naročila za izbor izvajalcev promocijskih kampanj

Ga. Bezeljak je predstavila način, kako bi morali vključiti člane sveta v proces javnega naročanja. MKGP predlaga, da se v odločevalsko skupino vključi nekaj članov Sveta in predstavnikov podjetij posameznega sektorja, ki imajo strokovno kompetentne ljudi v marketingu.

Člani sveta so odločili, da tajnice sektorskih odborov znotraj SO najdejo ustrezne strokovnjake iz gospodarstva, ki bodo sodelovali v procesu javnega naročila vse od izdelave briefa do izbora izvajalca in izvedbe kampanje.

Na usklajen brief bodo člani sveta podali svoje mnenje na neformalni seji sveta.

Ad 11: Poročilo o izvajanju sofinanciranih projektov

Svet se je seznanil s predloženim poročilom o izvajanju sofinanciranih projektov.

Sklepi:

- A. Svet sprejme dnevni red 23. seje in potrdi zapisnik 22. seje sveta. Vsi sklepi so bili realizirani.

- B. Svet se seznani s stanjem sprejemanja pravilnika o postopku priznanja označbe »Izbrana kakovost« in ga potrdi. Pri tem svet opozarja, da naj MKGP dela v smeri uporabe znaka »Izbrana kakovost Slovenija-Država pridelave in predelave«.
- C. Svet se seznani z obravnavanimi gradivi (Uredba, odredba in specifikacija za goveje in perutninsko meso ter smernice).
- D. Svet potrdi Smernice za izvajanje promocije 2016-2018 v sektorju mesa.
- E. Svet se seznani z osnutkom sektorskih navodil za plačilo prispevka za zavezance iz sektorjev mleka in mesa.
- F. Člani sveta so pozvani, da na osnutek sektorskih navodil pošljejo pisne pripombe na MKGP do 1.12.2015.
- G. Svet se je seznanil s polletnim poročilom o izvajanju spletnega komuniciranja lokalne hrane.
- H. Svet se je seznanil z akcijskim načrtom komuniciranja z internimi javnostmi za potrebe začetka sektorske promocije po ZPKŽP.
- I. Ga. Kokolj Prošek se z vodstvom MKGO dogovori o načinu, kako učinkovito promovirati vstop sektorjev v promocijo, saj določeni pomembni zavezanci in NVO (npr. rejci črno-bele pasme) niso najbolj naklonjeni vstopu v promocijo.
- J. Člani sveta na MKGP posredujejo imena predstavnikov njihovih institucij, ki bodo predstavljali tako imenovane » Info točke« po Sloveniji za informiranje o promociji. Imena bi MKGP potreboval pred 17. decembrom, saj bi morale »Info točke« s 1.1.2016 že začeti opravljati svoje funkcije.
- K. Svet se seznani, da bodo 17. decembra organizirana prva predavanja – izobraževanje za »Info točke«.
- L. Tistim sektorjem, ki se še niso odločili za vstop v promocijo, pošlje MKGP dopis, v katerem poda kratka navodila in časovnico, kaj vse morajo sektorji storiti v 2016, če bi želeli vstopiti v promocijo s 1.1.2017.
- M. Svet se seznani z zaključnim poročilom dveh jesenskih kampanj, »Eno lokalno jabolko na dan« in »Lokalno mleko«.
- N. Svet za promocijo sprejme predlog sektorskega odbora za mleko, da se g. Marko Ocepek zamenja z g. Primožem Pevcem, kot predstavnikom Zveze društev rejcev govedu lisaste pasme Slovenije.
- O. Svet se strinja s predlaganimi spremembami in posodobitvami predloga sektorskega odbora za meso, poslanega 28.9.2015. Sestava sektorskega odbora za meso se na podlagi sprejetega sklepa ustrezno posodobi.
- P. Do naslednje seje sveta MKGP pripravi usklajen predlog posodobitve števila članov, ki jih imenujejo posamezne organizacije v preostale sektorske odbore (razen mleka in mesa).
- Q. MKGP pozove sekreterj sektorskih odborov za meso in mleko, da odbori imenujejo nekaj ključnih marketinških strokovnjakov, ki da bodo vključeni v odločevalsko skupino za izvedbo javnega naročila na MKGO za 3-letno promocijsko kampanjo vse od izdelave briefa do izbora izvajalca in izvedbe kampanje.
- R. Svet se obveže, da bo usklajen brief za 3-letno kampanjo pregledal na svoji neformalni seji, ki jo skliče MKGP.
- S. Svet se seznani s poročilom o izvajanju sofinanciranih projektov.

Zapisala:
mag. Štefi Videčnik

Aleša Kandus
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov