



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE**

SLUŽBA ZA ŽIVILSKOPREDLOVALNO INDUSTRIJO IN  
MEDNARODNO MEDINSTITUCIONALNO SODELOVANJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27  
F: 01 478 90 13  
E: pr.mkgp@gov.si  
www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-10  
Datum: 21. 11. 2012

**Zadeva: Zapisnik 10. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov**

Prisotni:

člani sveta: Aleša Kandus Benčina, Anita Jakuš, Anton Jagodic, Tatjana Zagorc, Ivan Kure, Janja Kokolj-Prošek, Adrijana Bezeljak

ostali MKO: Luka Kočevar, Mira Kos Skubic, Štefi Videčnik

izvajalci: Andrej Pompe - Brand Buseiness School, Branko Vodušek in dr. Miro Kline - Dialog

Dnevni red:

1. Sprejem dnevnega reda 10. seje Sveta za promocijo in sprejetje zapisnika iz 9. seje sveta
2. Poročanje MKO o opravljenih aktivnostih
3. Opravljene naloge in načrt izvajanja aktivnosti za oblikovanje prostovoljnih označb oz. shem kakovosti po ZPKŽP (predstavitev podjetja Brand Business School)
4. Opravljene naloge in načrt izvajanja aktivnosti za pripravo strateškega načrta promocije (predstavitev podjetja Dialog)
5. Določitev dnevnega reda srečanja Sveta s sektorskimi odbori, ki bo 30. novembra 2012
6. Določitev nosilcev predstavitev in priprave gradiv za srečanje s sektorskimi odbori
7. Razno

Razprava:

1) K 1. točki dnevnega reda:

Člani so soglasno sprejeli predlog dnevnega reda 10. seje sveta. Ga. Jakuš je opozorila, da določene izjave posameznih članov na 9. seji niso bile zapisane v zapisnik, zato je Svet sprejel odločitev, da se v nadaljnjih zapisnikih vsebine razprav smiselno povzamejo. Svet je sprejel zapisnik 9. seje sveta.

Pri pregledu realizacije sklepov 9. seje je v zvezi s sklepom A sprejeta odločitev, da GZS ZKŽP do 23. 11. 2012 posreduje imena nadomestnih članov namesto ge. Aleše Kandus Benčina in g. Draga Kavška. MKO nato posreduje članom sveta v potrditev posodobljen seznam članov sektorskih odborov.

G. Jagodic je prejel odgovor pravne službe MKO glede kolizije interesov.

Svet je sprejel posodobljeno verzijo priporočil sveta sektorskim odborom, upoštevajoč pripombe ge. Jakuš.

V zvezi s sklepom D je ga. Kandus Benčina prosila MKO, da izdela nove izračune za čebelarstvo, upoštevajoč oprostitve plačil za lastnike manj kot 20 panjev, prav tako pa tudi izračune za ostale sektorje, upoštevajoč oprostitve plačil po zakonu (glede minimalnih površin, količin in zneskov). Izračuni naj bodo izdelani do 5.12. 2012.

Opozorila je tudi na nizke vrednosti v tabeli na področju sirov. Ga. Jakuš je opozorila na nizke podatke pri vinu. G. Kure je opozoril na problem sivega trga na sektorju vina in drobnice. Ga. Kandus Benčina je predlagala, da MKO najprej ponovno pregleda pravilnost podatkov v tabelah in jih prilagodi na količine, ki jih bi zakon lahko zajemal.

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da MKO planira ta teden sestanek na AKTRP, kasneje še na SURS, da se ugotovi razpoložljivost podatkov o zavezancih po zakonu in količinah. Prosila je go. Jakuš, da organizira sestanek MKO z ZZS, da bi ugotovili, s kakšnimi evidencami operira ZZS. Pozvala je vse člane sveta, da čim prej opozorijo, če opazijo, da je zakon pri posameznih določilih neizvedljiv. Ga. Jakuš je povedala, da ZZS vsako leto izdela anketo o odkupu med svojimi članicami, vendar so podatki drugače zajeti kot v tabeli MKO.

## 2) K 2. točki dnevnega reda:

Svet se je seznanil z aktivnostmi MKO v zadnjem obdobju.

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da je zunanji izvajalec g. Pompe v preteklem tednu izvajal intervjuje tako pri članih sveta, kot tudi članih sektorskih odborov in drugih intervjuvancih. G. Pompe bo analize intervjujev izdelal v prihajajočem tednu, delo po pogodbi bo zaključil v decembru 2012. Izdelan je bil prevod AMA priručnika, ki so ga prejeli člani sveta. Z g. Klinetom (Dialog) je dogovorjeno, da posreduje informacijo o obsegu sredstev za določen sektor, ki bi jih minimalno morali zbrati, da je možno izdelati kvalitetno promocijo.

Ga. Zagorc je opozorila, da se morajo po uvodnem motivacijskem sestanku, ki bo 30. 11. 2012, tudi posamezni sektorji čim prej sestati in začeti z delom.

G. Kure je opozoril na nered na področju krušnih žit zaradi velikega deleža sive ekonomije, zato bo posledično v tem sektorju težko zbrati dovolj sredstev za promocijo po zakonu.

Ga. Kandus Benčina je povedala, da se zavedamo, da bo verjetno v sektorjih precej odpora glede izvajanja promocije, zato je prosila člane sveta, da obe zbornici in ZZS animirajo svoje člane v odborih.

Člani sveta in MKO so tudi sklenili, da se o obveščanjih članov sektorskih odborov medsebojno informirajo, da bo delo transparentno.

Ga. Jakuš je poudarila, da je potrebno na prvem srečanju člane sektorskih odborov informirati o njihovih nalogah, ki se od njih pričakujejo in jih seznaniti z vsebino zakona ter aktualnim stanjem v posamezni panogi kmetijstva.

Glede odločitve med prostovoljnimi označbami in shemami kakovosti je ga. Kos Skubic poudarila, da je pomembno izpostavljati kakovost in varnost, ki je vpletena v višjo kakovost (npr. listerija in večkratne kontrole). G. Jagodic je poudaril, da kmetje ne želijo uvajati višjih standardov, ki bi jim povzročali dodatne stroške. Ga. Kos Skubic je predlagala, da v tem primeru lahko uveljavimo prostovoljno označbo, ki pa je večkrat kontrolirana.

Člani sveta so soglasno sprejeli odločitev, da se zavzemajo za uveljavitev prostovoljne označbe, ki ima kontrolirano kakovost z obstoječimi standardi, pri čemer se dopušča v nadaljevanju razširitev tudi na druge sheme kakovosti (višja kakovost, geografsko poreklo, geografska označba, ekološka in integrirana pridelava). O tej rešitvi se bo MKO še posvetoval s pravno službo.

## 3) K 3. točki dnevnega reda:

G. Andrej Pompe iz podjetja Brand Business School je predstavil opravljene naloge in načrt izvajanja aktivnosti za oblikovanje prostovoljnih označb oz. shem kakovosti po ZPKŽP.

Poudaril je, da bo analiza vprašalnika na voljo konec tedna. Splošen preliminarni vtis po intervjujih je, da je slovenska nacionalna zavest glede uživanja lokalne hrane na visokem nivoju. Vidne so velike razlike med velikimi in malimi akterji na področju proizvodnje hrane, zato bo morala biti rešitev glede promocije taka, da bo ustrezna za vse. Vsi vprašani so se strinjali, da je treba uvesti večkratne kontrole.

Ga. Kandus Benčina je predlagala, da se oblikuje t.i. »fokusno skupino«, ki bi v zvezi z odločitvijo glede sheme oblikovala predlog. Le-tega bi primerjali z rezultati ankete. Smiselno bi bilo pogovor opraviti tudi s potrošniki.

#### 4) K 4. točki dnevnega reda:

G. Kline je v imenu podjetja Dialog d.o.o. predstavil opravljene naloge in načrt izvajanja aktivnosti za pripravo strateškega načrta promocije. Poudaril je pomen motivacije sektorjev za izvajanje promocije in dodal, da je zaupanje potrošnikov v slovensko hrano na visokem nivoju v primerjavi z neprehransko dejavnostjo. Poudaril je cilj, kako bi moral kupec reagirati ob nakupu slovenske hrane: »Kupil sem dobro, pa še slovensko je«. Cilj 6-letne strategije promocije je izboljšati odnos potrošnika so slovenske hrane. To lahko doseženo z novo znamko ali žigom (tako je poimenoval označbo, ki bo opredelila proizvode po zakonu).

G. Kline je poudaril, da je treba doseči s promocijo tak nivo zaupanja kupcev v znak kakovosti, da trgovec ne bo upal izdelka izločiti iz asortimana, saj ga bo kupec zahteval.

V odzivu je g. Kure opozoril, da so proračunska sredstva za promocijo majhna napram obsegu, ki ga za promocijo uporabljajo podjetja, ga. Kandus Benčina pa je bila mnenja, da je sredstev dovolj, pomembno pa je, da se v teh kampanjah poudarijo prednosti slovenskih izdelkov – kontrolirana kakovost.

Ga. Jakuš je opozorila, da je samo spletna raziskava potrošnikov omejena na določeno skupino spletnih uporabnikov, in da v strategiji pogreša plan medijskih aktivnosti ter osredotočenost strategije na zakon, ki ločuje generično promocijo in promocijo prostovoljnih označb/shem ter izvajanje ustreznih kontrol.

G. Kline odgovarja, da se analiza ne izvaja na celotni panogi, da gre za strokovnjake, ki podajo zbrana mnenja - pri tem sodeluje z dr. Kuharjem. Glede medijskih aktivnosti bo v strategiji omenjeno le, katere medije naj se uporablja (digitalne in analogne), področnosti bo določil program promocije.

G. Jagodic in ga. Zagorc sta opozorila, da pri izdelavi strategije ni čutiti, da je izvajalec izhajal iz zakona o promociji, kar je potrebno v naslednji fazi nadgraditi.

#### 5.) K 5. točki dnevnega reda:

Svet je sprejel naslednji okvirni dnevni red srečanja sveta s sektorskimi odbori, ki bo 30.11. 2012 ob 11h na GZS:

- Pozdravni nagovor ministra Franca Bogoviča
- Predstavitev stanja po sektorjih (Direktorat za kmetijstvo, MKO)
- Predstavitev zakona o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov in predstavitev nalog sektorskih odborov v skladu z zakonom (Janja Kokolj Prošek, MKO)
- Predstavitev vsebinskih izhodišč, na podlagi katerih bo oblikovana nova označba po zakonu o promociji (Andrej Pompe, Brand Business School)
- Razprava in zaključki

6.) K 6. točki dnevnega reda:

Svet za promocijo je nalogo izvedbe srečanja prepustil Ministrstvu za kmetijstvo in okolje. Predlagal je, da udeleženci prejmejo gradiva v mapi. Predstavitve naj bodo motivacijske in pozitivno naravnane.

7.) K 7. točki dnevnega reda:

Pod točko razno je sklenjeno, da GZS posreduje dva nadomestna člana v sektorske odbore, nato MKO posreduje članom sveta posodobljen seznam, ki ga potrdijo člani sveta po e-mailu.

Go. Jakuš je zanimalo, koliko sredstev bo MKO potreboval za vzpostavitev delovanja zakona o promociji. Ga. Kokolj Prošek je poudarila, da natančna ocena še ni znana, je pa potrebno izdelati grafične označbe, medijske strategije, vzpostaviti registre zavezancev, kontrole in drugo, kar je naloga MKO.

Sklepi:

- A. Člani so sprejeli okvirni predlog dnevnega reda 10. seje sveta. Svet je sprejel zapisnik 9. seje sveta in dodal, da se v nadaljnjih zapisnikih vsebine razprav smiselno povzamejo.
- B. GZS ZKŽP do 23. 11. 2012 posreduje imena nadomestnih članov namesto ge. Aleše Kandus Benčina in g. Draga Kavška. MKO nato posreduje članom sveta v potrditev posodobljen seznam članov sektorskih odborov.
- C. Svet je sprejel posodobljeno verzijo priporočil sveta sektorskim odborom, upoštevajoč pripombe ge. Jakuš. Omenjena priporočila se posredujejo strokovnim odborom v dopolnitev in na podlagi prejetih pripomb se pripravi enotna priporočila za delo sektorskih odborov.
- D. G. Jagodic je prejel odgovor pravne službe MKO glede kolizije interesov.
- E. Ga. Kandus Benčina je prosila MKO, da izdela nove izračune za čebelarstvo, upoštevajoč oprostitev plačil za lastnike manj kot 20 panjev, prav tako pa tudi izračune za ostale sektorje, upoštevajoč oprostitev plačil po zakonu (glede minimalnih površin, količin in zneskov). Izračuni naj bodo izdelani do 5.12. 2012.
- F. MKO se z ZZS pogovori o evidencah, ki jih zbira Zadružna zveza Slovenije za svoje članice.
- G. Vsi člani sveta so pozvani, da čim prej opozorijo MKO, če opazijo, da je zakon pri posameznih določilih neizvedljiv.
- H. Svet se je seznanil z aktivnostmi MKO v zadnjem obdobju.
- I. Člani sveta in MKO se v nadaljevanju o obveščanjih svojih članov odborov medsebojno informirajo, da bo delo transparentno.
- J. Člani sveta so soglasno sprejeli odločitev, da se zavzemajo za uveljavitev prostovoljne označbe, ki ima kontrolirano kakovost z obstoječimi standardi, pri čemer se dopušča v nadaljevanju razširitev tudi na druge sheme kakovosti (višja kakovost, geografsko poreklo, geografska označba, ekološko in integrirano pridelavo). O tej rešitvi se bo MKO še posvetoval s pravno službo.
- K. Svet je sprejel okvirni dnevni red srečanja sveta s sektorskimi odbori.
- L. Svet je sklenil, da je treba podjetje Dialog opozoriti, da strategijo naveže na Zakon o promociji.

Zapisala:

Štefi Videčnik

Aleša Kadus Benčina  
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in  
živilskih proizvodov