



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE

SLUŽBA ZA ŽIVILSKOPREDLOVALNO INDUSTRIJO IN
MEDNARODNO MEDINSTITUCIONALNO SODELOVANJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 27
F: 01 478 90 13
E: pr.mkgp@gov.si
www.mkgp.gov.si

Številka: 3314-4/2011-14
Datum: 17. 4. 2013

Zadeva: Zapisnik 14. seje sveta za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov

Datum seje: 15. april 2013
Prisotni člani sveta: Aleša Kandus Benčina, Anita Jakuš, Anton Jagodic, Tatjana Zagorc, Janja Kokolj-Prošek, Adrijana Bezeljak, Marko Višnar
opravičeno odsotna: Ivan Kure
Prisotni ostali MKO: minister Dejan Židan, državna sekretarka Tanja Strniša, Štefi Videčnik, Lucijan Cencič, Luka Kočevar
Prisotni izvajalci: Miro Kline, Žiga Vraničar, Branko Vodušek

Sprejet dnevni red seje:

1. Sprejem dnevnega reda 14. seje Sveta za promocijo in potrditev zapisnika iz 13. seje sveta
2. Pozdrav ministra za kmetijstvo in okolje
3. Pregled opravljenega dela
4. Pregled in potrditev posodobljene skrajšane verzije predloga strateškega načrta promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2013 – 2018 (dr. Kline in g. Vodušek, Dialog)
5. Terminski plan aktivnosti za maj in junij 2013
6. Razno

Razprava:

1) K 1. točki dnevnega reda:

Svet je potrdil dnevni red svoje 14. seje. Svet je pregledal zapisnik in sklepe 13. seje sveta. Vsi sklepi so bili realizirani.

2) K 2. točki dnevnega reda:

Minister g. Židan je uvodoma pozdravil člane sveta. Poudaril je pomembnost povečanja nakupa slovenske hrane med potrošniki, saj večja aktivnost živilske verige v Sloveniji predstavlja povečanje polnjenja proračuna. Prodaja hrane iz tujine na slovenskem trgu pomeni, da nismo kupce naučili kupovati slovensko hrano. V proračunu 2013 imamo na MKO na razpolago 1.25 MIO € za izvajanje zakona o promociji. Predlaga, da leto 2013 obravnavamo ločeno od ostalih prihajajočih let. Pravočasna poraba proračunskih sredstev za promocijo v letu 2013 je zagotovilo, da bodo sredstva na voljo tudi v letu 2014. Minister je pozval svet, da na današnji seji poda usmeritve, kakšne vrste generično promocijo predlaga za leto 2013. Nadalje je pozval svet, da čim prej sprejme Strateški načrt promocije, ki ga MKO takoj za tem pošlje v javno

razpravo in medresorsko usklajevanje ter v postopek sprejem na vladi. Prav tako je treba najti nove načine, da se poveča poraba slovenske hrane v javnih zavodih. Minister je povedal, da je državna sekretarka, ga. Strniša na voljo svetu v primeru, ko le ta rabi politično podporo za svoje odločitve. Po besedah ministra je promocija slovenske hrane druga najpomembnejša prioriteta vlade na področju kmetijstva. MKO bo svetu posredoval »Smart plan vlade«.

V nadaljevanju je ga. Kandus Benčina dala besedo članom sveta.

Ga. Jakuš je pozdravila udeležbo ministra na seji sveta in podprla pobudo za začetek izvajanja generične promocije, in vsebinske usmeritve, ki so zapisane za generično promocijo v strateškem načrtu. Opozorila je na težave, ki se bodo verjetno pojavile v zvezi z oblikovanjem sheme kakovosti, dodatne zahteve za pridelovalce, dodatni stroški povezani s vsakoletnim certificiranjem in oblikovanje skupin proizvajalcev. Svet je dvakrat odločil, da predlaga oblikovanje prostovoljne označbe, ki je opredeljena v zakonu o promociji. Po njenem mnenju je vsakoletno certificiranje predrago za kmetovalce. Težko pa bo oblikovati tudi skupine proizvajalcev, ki bodo prijavile shemo, po sedanji zakonodaji in voditi vse potrebne evidence. Pri strateškem načrtu pogoša srednjeročne razvojne možnosti. Ocenila je, da je primeren slogan zelene mize regionalnih okusov.

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da v prostovoljnih označbah niso predpisane redne kontrole. Opozorila je na dejstvo, da v primeru sofinanciranja promocije s strani državnega proračuna evropska zakonodaja ne dopušča promocijo prostovoljnih označb, ampak mora biti v ta namen izdelala shema kakovosti, v okviru katere se promovira višja kakovost kot prvotno sporočilo, med tem ko se poreklo surovine lahko promovira le kot drugotno sporočilo. Prav tako je bilo v raziskavi Brand Business School, izdelani med potrošniki ugotovljeno, da potrošniki želijo višjo kakovost in redne kontrole.

Minister je povedal, da ima Slovenija 3 certifikacijske organe, pooblaščen za certificiranje shem kakovosti. Pogostost kontrol je odvisna od stopnje tveganja. G. Cencič je povedal, da se ob podelitvi certifikata pregleda vsakega vlagatelja, nato pa se vsako leto pregleda le kvadratni koren od števila članov organizacije proizvajalcev, ki se je prijavila v shemo kakovosti.

Minister je povedal, da če ni konsenza za vstop v shemo kakovosti, potem tudi promocija po zakonu o promociji ni možna.

Minister je že povedal, da bo imel 24. aprila 2013 sestanek z vodstvom ZZS in KGZS, kjer bo izpostavil tudi promocijo po zakonu.

G. Jagodic se je strinjal s pomisleki ge. Jakuš, in povedal da so pripravljavci strateškega načrta promocije upoštevali večino njegovih poslanih pripomb. V dokumentu še vedno ni posebej naslovljeno poglavje »Opredelitev srednjeročnih razvojnih priložnosti«.

G. Jagodic je povedal, da razume besedilo Zakona o promociji tako, da le-ta daje enakovredno možnost izvedbe zadanih ciljev tako preko promocije shem kakovosti kot preko prostovoljne označbe, zakaj se je šele na današnji seji sveta razložilo, da Zakon v tem delu ni skladen z EU zakonodajo.

Na vprašanje g. Jagodica, zakaj je v zakonu o promociji napisana možnost prostovoljne označbe je g. Cencič povedal, da je definicija prostovoljne označbe širša od shem, da sheme spadajo tudi med prostovoljne označbe. V zakonu so prostovoljne označbe verjetno napisane zaradi regionalnih označb, kot so npr. Grape, Latvica itd, ki se jih po uredbi tudi lahko sofinancira.

Ga. Kandus Benčina je predlagala, da se začne generična promocija na področju mleka, ki je najbolj pripravljen za promocijo, kar je minister Židan podprl. G. Višnar je opozoril, da je mesni sektor prav tako večinsko usklajen.

Svet je sklenil, da takoj po sprejetju strateškega načrta promocije začne MKO z izvedbo generične promocije in sicer za tiste sektorje, ki bodo do 15. maja 2013 jasno izrazili, da so se poenotili glede kakovostnih parametrov in slovenske surovine in da so se odločili, da vstopijo v program promocijo za naslednja tri leta. Generična promocija mora bazirati na strateškem načrtu in na sporočilih: hrana iz naše bližine in zelene mize regionalnih okusov. Svet priporoča, da izbrana marketinška agencija v enem mesecu izdela program generične promocije.

Ga. Kokolj Prošek je povedala, da bodo v naslednjih dveh tednih izvedeni sestanki z vsemi sektorskimi odbori, kjer bodo odbori podali svoje odločitve, ali so pripravljeni na vstop v promocijo.

Ga. Jakuš je opozorila, da ne ve, kako se bodo formulirale skupine proizvajalcev, ki bodo podale vlogo za shemo kakovosti.

Kot odgovor ge. Jakuševi je ga. Kandus Benčina povedala, da lahko stroške kontrol in certificiranja še 5 let po prijavi sheme kakovosti pokrijejo iz PRP.

3) K 3. točki dnevnega reda:

Člani so prejeli gradivo s strani MKO o opravljenem delu, na kar niso imeli pripomb.

4) K 4. točki dnevnega reda:

Ga. Kandus Benčina je povedala, da je potrebno zaključiti z izdelavo strateškega načrta promocije. Člani sveta so pred sejo prejeli posodobljeno verzijo strateškega načrta, na dan seje pa tudi novo verzijo poglavja o proračunu. Svet je z glasovanjem sprejel strateški načrt promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2013-2018, pri čemer je 5 članov sveta glasovalo za, dva sta se vzdržala. Dialog bo izvedel še lektoriranje dokumenta, nato bo MKO strateški načrt takoj vložil v vladno proceduro (medresorsko usklajevanje in javno razpravo). G. Kočevar je povedal, da lahko dokument takoj, ko bo pripravljen za obravnavo objavimo na spletni strani MKO, kar bo pospešilo – skrajšalo rok za javno razpravo.

Ga. Jakuš je izpostavila vrsto odprtih vprašanj glede promocije po zakonu. Svet je sklenil, da se izvede interni sestanek med MKO, ZZS in KGZS takoj po sestanku ministra Židana z vodstvi KGZS in ZZS, da se razjasnijo odprta vprašanja.

5) K 5. točki dnevnega reda:

Člani so prejeli terminski plan, pripravljen s strani MKO, na katerega ni bilo pripomb. G. Kočevar je povedal, da MKO v sodelovanju z RTV že pripravlja izvedbo EU projekta, na katerega se lahko generična promocija smiselno naveže.

Ga. Kandus Benčina je opozorila, da trenutno potekajo zanimive TV oddaje (Moja Slovenija, Kmetija...), v katere bi se bilo smiselno vključiti s promocijo.

Sklepi:

- A. Člani sveta so sprejeli okvirni predlog dnevnega reda 14. seje sveta in zapisnik 13. seje sveta.
- B. Takoj po sprejetju strateškega načrta promocije začne MKO z izvedbo generične promocije in sicer za tiste sektorje, ki bodo do 15. maja 2013 jasno izrazili, da so se poenotili glede kakovostnih parametrov in deleža slovenske surovine in odločili, da vstopijo v program promocijo za naslednja tri leta.
- C. Generična promocija mora bazirati na strateškem načrtu in na sporočilih: hrana iz naše bližine in zelene mize regionalnih okusov. Svet priporoča, da izbrana marketinška agencija v enem mesecu po podpisu pogodbe izdelava program generične promocije.
- D. Svet je sklenil, da se izvede interni sestanek med MKO, ZZS in KGZS takoj po sestanku ministra Židana z vodstvi KGZS in ZZS, na katerem se razčistijo odprta vprašanja, ki sta jih izpostavila ga. Jakuš in g. Jagodic.
- E. Svet je sklenil, da bo naslednja seja sveta sklicana po sprejetju strateškega načrta promocije na Vladi

Zapisala:
Štefi Videčnik

Aleša Kandus Benčina
Predsednica sveta za promocijo kmetijskih in
živilskih proizvodov